

**CERTIFICATE IN COMMUNITY RADIO
CCR**

**ASSIGNMENTS
JANUARY AND JULY 2025 CYCLE**

BJM-001

BJM-002

**SCHOOL OF JOURNALISM & NEW MEDIA STUDIES
INDIRA GANDHI NATIONAL OPEN UNIVERSITY
MAIDAN GARHI, NEW DELHI-110068**

CCR ASSIGNMENTS- 2025

Dear Learner,

As explained in the Programme Guide, you need to submit one assignment for each Course (BJM-001, BJM-002). Before attempting the assignments, please read the detailed instructions provided in the Programme Guide carefully.

You need to submit these assignments, to be eligible to attempt your Term End Examinations in June or December 2025. These assignment questions aim to bridge theoretical concepts with practical applications in the actual working context, encouraging you to apply your knowledge to real-world scenarios.

The last date of the submission is given against each of the assignments. Please note that you have to **submit these assignments to the Program Coordinator** within the stipulated time for being eligible to appear in the Term-End Examinations in the respective Course.

Send the assignments by post to : Dr. Padmini Jain, Program Coordinator CCR, School of Journalism and New Media Studies, IGNOU, New Delhi -110068

You must mention your Enrolment Number, Name, Address, Assignment Code and Study Centre Code on the first page of the Assignment. It would be advisable to retain a photocopy of the assignments with you. After evaluation, the marks obtained by you will be sent by the Centre to SED at IGNOU, New Delhi.

Guidelines for writing the Assignments

Attempt all questions given in each assignment as instructed.

These assignments aim to encourage you to actively engage with the concepts learned in the course, apply them in real-world scenarios, and contribute to the development of community radio in diverse Indian settings. You will have to delve into the practical aspects of operating a community radio station, from technical considerations to programming, production, and sustainability planning, to answer these questions.

You may find it useful to keep the following points in mind:

- **Planning:** First read the study material carefully, attend Teleconferencing Sessions and Interactive Radio Counselling Sessions conducted for the programme; if required you can obtain details from Study Centre/Regional Centre) and then read the assignments carefully. Go through the units on which they are based. Make some points regarding each question and then rearrange them in a logical order.
- **Organising:** Draw a rough outline of your answer. Be analytical in your selection of the information for your answer. Give adequate attention to the introduction and the conclusion. has a proper flow of information in sentences and paragraphs; and is logical and coherent; Make sure that the answer is written correctly giving adequate consideration to your expression, style and presentation.
- **Presenting:** Once you are satisfied with your answer, you can write down the final version for submission, writing each answer neatly.

With best wishes,
Dr. Padmini Jain
Programme Coordinator
Email: padminijain@ignou.ac.in

CCR

BJM-001

Introduction to Community Radio

Course Code: BJM-001
Due Date: March 31, 2025 – Jan cycle & Sept.30, 2025 – July cycle
Assignment Code: BJM-001/Jan/July 2025
Total Marks: 100
Weightage: 30% weightage in the final result

Note: Answer all the questions.

Each Question carries equal marks. (20 each)

Write each answer in about 300 words

Try to include real life examples from around you, in your answers.

Questions:

1. Community Radio in India:

Trace the evolution of community radio in India. Identify challenges faced by community radio stations and propose solutions to strengthen this medium. (20 marks)

2. Understanding Communities

Conduct a study of your local community's communication needs. Identify the key issues they face and suggest how a community radio station could address these issues effectively. (20 marks)

3. Listener-Broadcaster Relationship

Research the participatory approach of a popular Community Radio from your locality. (You may visit the station and talk to the listeners). Now analyse and write about: how does involving listeners in content creation strengthen the bond between the station and its audience? (20 marks)

4. Balancing Entertainment and Information

Analyze how community radio stations balance entertainment and information to attract and retain listeners. Provide examples of successful programs from any Indian community radio station. (20 marks)

5. Resource Management in Community Radio

Prepare a resource management plan for a small community radio station, detailing funding strategies, human resources, and technical requirements. Discuss how the plan can ensure sustainability. (20 marks)

CCR

BJM-002

Operating a Community Radio

Course Code: BJM-002
Due Date: March 31, 2025 – Jan cycle & Sept.30, 2025– July cycle
Assignment Code: BJM-002/Jan/July 2025
Total Marks: 100
Weightage: 30% weightage in the final result

Note:

Answer all the questions.

Each Question carries equal marks. (20 each)

Write each answer in about 300 words

Try to include real life examples from around you, in your answers.

Questions:

1. Infrastructure and Equipment

List the essential infrastructure and equipment required for a community radio station. Explain the importance of cost-effective solutions for low-budget stations. (20 marks)

2. Skill Development - Technical

Design a training module for technical staff and volunteers of a community radio station. Include key skills such as equipment handling, troubleshooting, and broadcast operations. (20 marks)

3. Content Bank and Archiving

Propose a plan to build a content bank for a community radio station. Discuss the importance of archiving and how digital tools can make content management easier. (20 marks)

4. Social Sustainability and Feedback Mechanism

Discuss how feedback mechanisms (e.g., listener surveys or focus groups) help community radio stations stay socially relevant. Propose a method to collect and utilize listener feedback effectively. (20 marks)

5. Scripting, Recording, and Reporting

Write a script for a 5-minute radio program on a local issue (e.g., water conservation or health awareness). Include the introduction, key points, and conclusion. (20 marks)

सामुदायिक रेडियो में प्रमाणपत्र कार्यक्रम
(सी.सी.आर)

असाइनमेंट:
सत्र जनवरी और जुलाई 2025

बी.जे.एम 001

बी.जे.एम 002

पत्रकारिता एवं नवीन मीडिया अध्ययन विद्यापीठ
इंदिरा गांधी राष्ट्रीय मुक्त विश्वविद्यालय
मैदान गढ़ी, नई दिल्ली-110068

प्रिय शिक्षार्थी,

जैसा कि प्रोग्राम गाइड में बताया गया है, आपको प्रत्येक पाठ्यक्रम (बीजेएम-001, बीजेएम-002) के लिए एक असाइनमेंट जमा करना होगा। असाइनमेंट का प्रयास करने से पहले, कृपया प्रोग्राम गाइड में दिए गए विस्तृत निर्देशों को ध्यान से पढ़ें।

जून या दिसंबर 2025 में अपनी सत्रांत परीक्षाओं में भाग लेने के पात्र होने के लिए आपको ये असाइनमेंट जमा करने होंगे। इन असाइनमेंट प्रश्नों का उद्देश्य सैद्धांतिक अवधारणाओं को वास्तविक कामकाजी संदर्भ में व्यावहारिक अनुप्रयोगों के साथ जोड़ना है, जिससे आपको अपने ज्ञान को वास्तविक दुनिया के परिदृश्यों में लागू करने के लिए प्रोत्साहित किया जा सके।

प्रत्येक असाइनमेंट के सामने जमा करने की अंतिम तिथि दी गई है। कृपया ध्यान दें कि आपको संबंधित पाठ्यक्रम में टर्म-एंड परीक्षाओं में उपस्थित होने के लिए निर्धारित समय के भीतर **कार्यक्रम समन्वयक को ये असाइनमेंट जमा करना होगा।**

डाक द्वारा असाइनमेंट भेजें: डॉ पद्मिनी जैन, कार्यक्रम समन्वयक सीसीआर, स्कूल ऑफ जर्नलिज्म एंड न्यू मीडिया स्टडीज, इग्नू, नई दिल्ली -110068

आपको असाइनमेंट के पहले पृष्ठ पर अपना नामांकन नंबर, नाम, पता, असाइनमेंट कोड और अध्ययन केंद्र कोड का उल्लेख करना होगा। सलाह दी जाती है कि असाइनमेंट की एक फोटोकॉपी अपने पास रखें। मूल्यांकन के बाद, आपके द्वारा प्राप्त अंक इग्नू, नई दिल्ली स्थित एसईडी को भेजे जाएंगे।

असाइनमेंट लिखने के लिए दिशानिर्देश

प्रत्येक असाइनमेंट में दिए गए सभी प्रश्नों को निर्देशानुसार हल करें।

इन असाइनमेंट का उद्देश्य आपको पाठ्यक्रम में सीखी गई अवधारणाओं के साथ सक्रिय रूप से जुड़ने, उन्हें वास्तविक दुनिया के परिदृश्यों में लागू करने और विविध भारतीय सेटिंग्स में सामुदायिक रेडियो के विकास में योगदान करने के लिए प्रोत्साहित करना है। इन सवालों का जवाब देने के लिए आपको तकनीकी विचारों से लेकर प्रोग्रामिंग, उत्पादन और स्थिरता योजना तक सामुदायिक रेडियो स्टेशन के संचालन के व्यावहारिक पहलुओं को गहराई से समझना होगा।

निम्नलिखित बातों को ध्यान में रखना आपके लिए उपयोगी हो सकता है:

- **योजना:** पहले अध्ययन सामग्री को ध्यान से पढ़ें, कार्यक्रम के लिए आयोजित टेलीकांफ्रेंसिंग सत्र और इंटरैक्टिव रेडियो परामर्श सत्र में भाग लें (यदि आवश्यक हो तो आप अध्ययन केंद्र/क्षेत्रीय केंद्र से विवरण प्राप्त कर सकते हैं) और फिर असाइनमेंट को ध्यान से पढ़ें। उन इकाइयों का अध्ययन करें जिन पर वे आधारित हैं। प्रत्येक प्रश्न के संबंध में कुछ बिंदु बनाएं और फिर उन्हें तार्किक क्रम में पुनर्व्यवस्थित करें।
- **आयोजन:** अपने उत्तर की एक विस्तृत रूपरेखा बनाएं। अपने उत्तर के लिए जानकारी के चयन में विश्लेषणात्मक रहें। प्रस्तावना और निष्कर्ष पर पर्याप्त ध्यान दें। वाक्यों और पैराग्राफों में जानकारी का उचित प्रवाह होना चाहिए; और तार्किक एवं सुसंगत होना चाहिए; सुनिश्चित करें कि उत्तर आपकी अभिव्यक्ति, शैली और प्रस्तुति पर पर्याप्त ध्यान देते हुए सही ढंग से लिखा गया है।
- **प्रस्तुतीकरण:** एक बार जब आप अपने उत्तर से संतुष्ट हो जाएं, तो आप प्रत्येक उत्तर को साफ-सुथरे तरीके से लिखकर, प्रस्तुत करने के लिए अंतिम संस्करण लिख सकते हैं।

शुभकामना सहित,
डॉ. पद्मिनी जैन
कार्यक्रम समन्वयक

ईमेल: padminijain@ignou.ac.in

सी.सी.आर बी.जे.एम. 001: सामुदायिक रेडियो का परिचय

कोर्स कोड: बीजेएम 001
देय तिथि: 31 मार्च, 2025 - जनवरी चक्र और सितंबर 30, 2025 - जुलाई चक्र
असाइनमेंट कोड: बीजेएम 001/जनवरी/जुलाई 2025
कुल अंक: 100
मूल्य : अंतिम परिणाम में 30% मूल्य

टिप्पणी:

सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिये।
प्रत्येक प्रश्न समान अंक का है। (प्रत्येक 20
प्रत्येक उत्तर लगभग 300 शब्दों में लिखें
अपने उत्तरों में अपने आसपास के वास्तविक जीवन के उदाहरणों को शामिल करने का प्रयास करें।

प्रश्न:

1. भारत में सामुदायिक रेडियो

भारत में सामुदायिक रेडियो के विकास का पता लगाएं। सामुदायिक रेडियो स्टेशनों के सामने आने वाली चुनौतियों की पहचान करें और इस माध्यम को मजबूत करने के लिए समाधान प्रस्तावित करें। (20 अंक)

2. समुदायों को समझना

अपने स्थानीय समुदाय की संचार आवश्यकताओं का अध्ययन करें। उन प्रमुख मुद्दों की पहचान करें जिनका वे सामना करते हैं और सुझाव देते हैं कि एक सामुदायिक रेडियो स्टेशन इन मुद्दों को प्रभावी ढंग से कैसे संबोधित कर सकता है। (20 अंक)

3. श्रोता-प्रसारक संबंध

अपने इलाके के एक लोकप्रिय सामुदायिक रेडियो के सहभागी दृष्टिकोण पर शोध करें। (आप स्टेशन पर जा सकते हैं और श्रोताओं से बात कर सकते हैं)। अब विश्लेषण करें और लिखें: सामग्री निर्माण में श्रोताओं को शामिल करना स्टेशन और उसके दर्शकों के बीच के बंधन को कैसे मजबूत करता है? (20 अंक)

4. मनोरंजन और सूचना संतुलन

विश्लेषण करें कि सामुदायिक रेडियो स्टेशन श्रोताओं को आकर्षित करने और बनाए रखने के लिए मनोरंजन और जानकारी को कैसे संतुलित करते हैं। किसी भी भारतीय सामुदायिक रेडियो स्टेशन से सफल कार्यक्रमों के उदाहरण प्रदान करें। (20 अंक)

5. सामुदायिक रेडियो में संसाधन प्रबंधन

एक छोटे सामुदायिक रेडियो स्टेशन के लिए संसाधन प्रबंधन योजना तैयार करें, जिसमें धन रणनीतियों, मानव संसाधन और तकनीकी आवश्यकताओं का विवरण हो। चर्चा करें कि योजना स्थिरता कैसे सुनिश्चित कर सकती है। (20 अंक)

सी.सी.आर बी.जे.एम..002 सामुदायिक रेडियो स्टेशन का संचालन

कोर्स कोड: बीजेएम 002
देय तिथि: 31 मार्च, 2025 - जनवरी चक्र और सितंबर 30, 2025 - जुलाई चक्र
असाइनमेंट कोड: बीजेएम 002/जनवरी/जुलाई 2025
कुल अंक: 100
मूल्य : अंतिम परिणाम में 30% मूल्य

टिप्पणी:

सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिये।
प्रत्येक प्रश्न समान अंक का है। (प्रत्येक 20
प्रत्येक उत्तर लगभग 300 शब्दों में लिखें
अपने उत्तरों में अपने आसपास के वास्तविक जीवन के उदाहरणों को शामिल करने का प्रयास करें।

प्रश्न:

1. बुनियादी ढांचा और उपकरण

सामुदायिक रेडियो स्टेशन के लिए आवश्यक बुनियादी ढांचे और उपकरणों की सूची बनाएं। कम बजट वाले स्टेशनों के लिए लागत प्रभावी समाधानों के महत्व को समझाएं। (20 अंक)

2. कौशल विकास - तकनीकी

एक सामुदायिक रेडियो स्टेशन के तकनीकी कर्मचारियों और स्वयंसेवकों के लिए एक प्रशिक्षण मॉड्यूल डिजाइन करें। उपकरण हैंडलिंग, समस्या निवारण और प्रसारण संचालन जैसे प्रमुख कौशल शामिल करें। (20 अंक)

3. सामग्री बैंक और संग्रह

सामुदायिक रेडियो स्टेशन के लिए कंटेंट बैंक बनाने की योजना का प्रस्ताव। संग्रह के महत्व पर चर्चा करें और डिजिटल उपकरण सामग्री प्रबंधन को कैसे आसान बना सकते हैं। (20 अंक)

4. सामाजिक स्थिरता और प्रतिक्रिया तंत्र

चर्चा करें कि प्रतिक्रिया तंत्र (जैसे, श्रोता सर्वेक्षण या फोकस समूह) सामुदायिक रेडियो स्टेशनों को सामाजिक रूप से प्रासंगिक बने रहने में कैसे मदद करते हैं। श्रोता प्रतिक्रिया को प्रभावी ढंग से एकत्र करने और उपयोग करने के लिए एक विधि का प्रस्ताव करें। (20 अंक)

5. स्क्रिप्टिंग, रिकॉर्डिंग और रिपोर्टिंग

स्थानीय मुद्दे पर 5 मिनट के रेडियो कार्यक्रम के लिए एक स्क्रिप्ट लिखें (जैसे, जल संरक्षण या स्वास्थ्य जागरूकता)। परिचय, मुख्य बिंदु और निष्कर्ष शामिल करें। (20 अंक)